



Animative

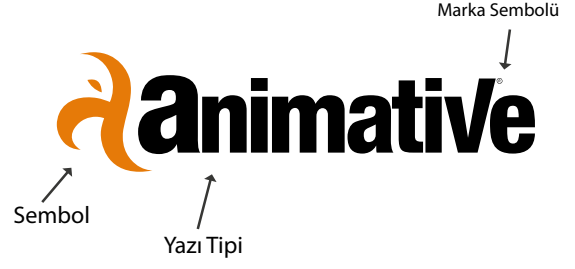
Kurumsal Logo Kullanım Kılavuzu



Logo Kullanım Kılavuzu

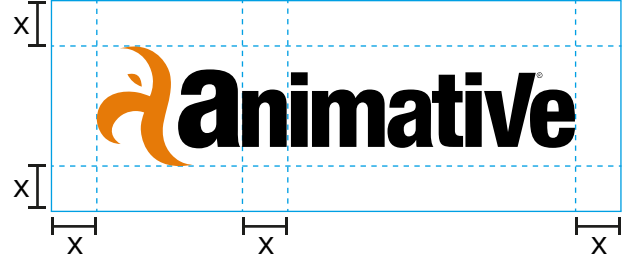
Logo Öğeleri

Animative logosu 3 öğeden oluşmaktadır. Sembol, yazı tipi ve marka sembolü. Bu öğeler mutlaka bir arada kullanılmalıdır.



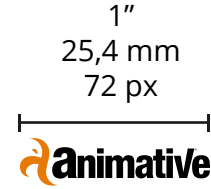
Boş Alan

Boş alan 'n' harfini baz almaktadır. Hem dikey, hem yatay boşluk 'n' harfinin genişliğine eşittir.



Minimum Boyut

Logo mutlaka hem logonun, hem marka sembolünün okunabileceği kadar geniş olmalıdır. Animative logosu baskı ortamında 1 inch veya 25,4 mm'den ya da ekranda 72 piksel boyutundan daha küçük boyutta kullanılmamalıdır.



Yazı Tipi

Logodaki yazı ve marka sembolü Helvetica 87 Cond Heavy yazı tipini kullanmaktadır.

Helvetica 87 Cond Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Ana Renk Paleti

Baskı için lütfen buradaki CMYK renklerini kullanınız. Ekranda kullanmak için lütfen buradaki hexadecimal renkleri kullanınız (ya da RGB karşılıklarını).



C:6, M:61, Y:100, K:0
R:229, G:123, B:6
#e77d24



C:0, M:0, Y:0, K:100
R:26, G:23, B:27
#231f20



C:0, M:0, Y:0, K:0
R:255, G:255, B:255
#ffffff

Logonun Tavsiye Edilen Kullanımları



açık zemin üzerinde tam renkli logo



koyu zemin üzerinde tam renkli logo



beyaz zemin üzerinde siyah logo



koyu zemin üzerinde beyaz logo

Eğer arkaplan rengi siyah veya beyazdan farklıysa, arkaplan mutlaka logoyla yeterli bir kontrasta sahip olmalıdır.



açık zemin üzerinde tek renkli logo



koyu zemin üzerinde tek renkli logo

Logonun Yanlış Kullanımları



Logoyu daraltmayın ve genişletmeyin



Logoyu eğmeyin ve çevirmeyin



Logonun renklerini değiştirmeyin



Logonun yazı tipini değiştirmeyin



Logonun arkasına başka bir grafik şekil koymayın



Logo parçalarının yerlerini değiştirmeyin



Logoyu yamutlmayın



Logoya dış kontür eklemeyin